

El GYTS Perú-Huancayo incluye datos sobre la prevalencia del uso de cigarrillos y otros productos del tabaco así como información sobre cinco factores determinantes en el uso del tabaco: acceso/disponibilidad y precio, exposición al humo de tabaco medioambiental (ETS), cesación, medios de comunicación y publicidad, y plan de estudios escolar. Estos factores determinantes son componentes que el Perú podría incluir en un programa integral para el control del uso del tabaco. El estudio, realizado en el año 2000, comprendió estudiantes de 2do a 4to grado de secundaria. Un plan de muestreo bietápico

fue usado para obtener datos representativos de todos los escolares de la ciudad de Huancayo. En la primera fase, las escuelas se seleccionaron con una probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula. En la segunda fase se seleccionaron aulas al azar y todos los estudiantes en las aulas seleccionadas eran elegibles para participar en el estudio. La proporción de la respuesta de las escuelas fue 100%, la proporción de respuesta de los estudiantes fue 92.4%, y la tasa de respuesta global fue 92.4%. Un total de 1351 estudiantes participaron en el GYTS Perú-Huancayo.

Prevalencia

- 48.8% de los estudiantes había fumado cigarrillos alguna vez
- 20.9% utilizan actualmente algún producto derivado del tabaco
- 16.7% fuman cigarrillos actualmente
- 7.9% usan actualmente otros productos derivados del tabaco
- 31.4% de estudiantes que nunca fumaron podrían comenzar a fumar el próximo año

Conocimientos y actitudes

- 13.4% piensan que los varones que fuman tienen más amigos y 12.6% piensan que las mujeres que fuman tienen más amigos
- 10.7% piensan que los varones que fuman son más atractivos y 9.7% piensan que las mujeres que fuman son más atractivas
- 49.9% piensan que el humo que otras personas fuman es dañino para ellos

Acceso y Disponibilidad - Fumadores Actuales

- 9.3% normalmente fuman en casa
- 58.8% compra los cigarrillos en una tienda
- Al 85.4% de aquellos que compraron cigarrillos en una tienda NO se les negó la venta en la tienda debido a su edad

El Humo de Tabaco Medioambiental

- 22.8% viven en casas donde otros fuman
- 34.4% están alrededor de otros que fuman en lugares fuera de su casa
- 89.3% piensan que debe prohibirse fumar en lugares públicos
- 45.1% tienen uno o más padres que fuman
- 10.5% tienen la mayoría o todos sus amigos que fuman

Cesación - Fumadores Actuales

- 75.1% desean dejar de fumar
- 68.0% intentaron dejar de fumar durante el último año
- 71.0% nunca han recibido ayuda alguna para dejar de fumar

Los Medios de Comunicación y la Publicidad

- 43.1% vieron muchos mensajes contra el cigarrillo en los medios de comunicación
- 26.4% vieron muchos mensajes pro fumar cigarrillos en los medios de comunicación
- 12.0% poseen un objeto con un logotipo de marca de cigarrillos
- 11.7% recibieron ofertas de cigarrillos gratis de un representante de una compañía de tabaco

El Colegio

- 46.5% habían recibido información en clase, durante el último año, sobre los peligros de fumar
- 42.9% habían discutido en clase, durante el último año, las razones por las cuales las personas de su edad fuman
- 36.0% habían recibido información en clase sobre los efectos del uso del tabaco

Aspectos resaltantes

- El uso actual de cigarrillos es ligeramente alto; el uso de otros productos derivados del tabaco es bajo.
- Es probable que alrededor de 1/3 de los no-fumadores empiecen a fumar este año.
- 3/4 de los fumadores desea dejar de fumar
- Aproximadamente 9 de cada 10 estudiantes piensan que debe prohibirse fumar en lugares públicos
- La exposición al humo de tabaco ambiental es muy alta - casi la mitad de los padres fuman
- 4 de cada 10 estudiantes vieron muchos mensajes anti fumar en los medios de comunicación; sólo 2 de cada 10 vieron muchos mensajes pro-cigarrillo en los medios de comunicación.

Recomendaciones

- Se necesita reforzar la legislación que prohíbe fumar en lugares públicos
- Es necesario un programa de cesación para los jóvenes
- Es necesario que la currícula escolar sobre prevención del uso del tabaco sea accesible a un mayor número de estudiantes